不動産PRサイト制作

目的：視聴率1％以上

　　　〇〇の事ならあのサイト！

本日やる事

競合がどんなページを作っているか？

中古不動産(家とマンション)

郊外に位置する物件(主に新規不動産)

上記の長所/短所 分析

長所

郊外が主なのと中古不動産なのでコスパをそれなりに浮かせて良質な物件が購入可能

短所

都心部の利便性を捨てなければならない

自分は何が紹介出来る？

仮のポートフォリオなので理想的な利便性のある位置にある物件の購入者目線に対して売り込む不動産屋さん

自分のテーマとテーマ色選定

これから年収が伸びるであろう業界人として余裕あるユーザー(仮)目線での物件購入

緑にしたい緑にしたい…….

でも多くの不動産屋さん青を基調としているからそちらに合わせます

残り日数からのスケジューリング

作るポイント

どんな人に？

結婚したての30代の方に(収入高めの層の方へ)

何を伝えたい？

快適で安心出来る変わる事のない環境を家族で独り占め

何故伝えたい？

まるで高級車を買ったかのような最高の満足感を購入者に理解して欲しい

いつどこで伝える？

　　閲覧環境はCMとかテレビよりネット検索で提供出来るホームページ